

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE EDICIÓN

SEMINARIO: INVESTIGACIÓN y ESCRITURA PARA TESIS y PROYECTOS EDITORIALES

MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL¹

CUATRIMESTRE Y AÑO: 2º / 2020

PROFESORES: ALEJANDRA GIULIANI y MARTÍN GONZALO GÓMEZ

DOCENTES: DAIANA REINHARDT y GUSTAVO CIUFFO

ADSCRIPTOS: VIGENTES EN MATERIAS

a. Fundamentación y descripción

Como cada año, la propuesta es continuar impulsando el desarrollo de un espacio de formación en investigación y escritura, que sirva de orientación para la realización de tesis sobre temas y casos vinculados al campo editorial, de tipo conceptual o práctico, de actualidad o histórico. A partir de temáticas a elección, el aprendizaje se enfocará en la concreción de trabajos habilitados para acceder a la instancia de culminación de la carrera en la modalidad de tesis. En este sentido, se pondrán también en práctica habilidades de escritura, corrección y edición.

Esta articulación de investigación y escritura para el desarrollo de trabajos integradores, tanto teóricos como prácticos, asiste a la necesidad de quienes estudian Edición, respecto de poder capacitarse para el estudio de temáticas de su interés dentro del vasto campo editorial (historia, cultura, diseño, economía, tecnología, lectura, etcétera). Con esta premisa, se plantean herramientas de estudio crítico de los fundamentos sociales, culturales y profesionales de la actividad editorial, a partir del debate y empleo de metodologías de investigación, y el desarrollo concreto de la planificación del trabajo a realizar.

Nuestro punto de partida es la observación del rol profesional, político, sociocultural e histórico que cumple la actividad editorial, situada en la encrucijada de las mediaciones simbólicas, en la producción y socialización de catálogos y conocimientos tanto especializados como generales. Esta forma de incidir en la construcción social de la cultura ha sido decisiva en la historia de la edición en Argentina y en la región, y hoy se encuentra inscripta en profundos cambios tecnológicos y epistemológicos. Mientras que, por un lado, la actividad editorial se diversifica y participa del debate sobre el derecho al acceso a la información, las instituciones educativas propician nuevos debates y producciones intelectuales en torno a la gestión de las llamadas industrias culturales.

En esta situación, con aval de la carrera y la facultad, se dictaron en los últimos años como

¹ Programa adecuado a las pautas de funcionamiento para la modalidad virtual establecidas en Res. D. 732/20 y otra normativa específica dispuesta a los efectos de organizar la cursada en el contexto de la emergencia sanitaria que impide el desarrollo de clases presenciales.

antecedentes sucesivos seminarios donde se ha avanzado de forma colectiva y colaborativa entre diversas cátedras y equipos de investigación, en el trabajo interdisciplinario en torno a la ampliación de los estudios editoriales. En este recorrido reconocemos que hoy las problemáticas vigentes en nuestra disciplina y profesión requieren el conocimiento de los diferentes enfoques teóricos y metodológicos, la explicitación de los objetos de estudio, y la ampliación del campo de los proyectos posibles. Por ello, en este seminario se procura integrar estos avances en una trayectoria más amplia que permita observar la participación de los medios y procesos editoriales en el diálogo social y el intercambio comunicacional, como así también en la historia y la transmisión cultural, a partir de la práctica editorial concreta en un contexto de radicales transformaciones de la materialidad y los discursos.

Dentro de este amplio marco, cada estudiante elegirá su tema de estudio e investigación, para desarrollar su propuesta para la finalización de la carrera. Desde un corpus bibliográfico específico se compartirán herramientas conceptuales, temáticas y problemáticas relativas a las más diversas líneas dentro de la edición. Estos saberes se dispondrán de tal forma que puedan generar una experiencia didáctica potencialmente propicia tanto para la investigación teórica como para la aplicación práctica.

En suma, se trata de abrir los estudios editoriales a la participación activa de quienes están cursando la carrera y se proponen realizar un aporte sustantivo a su desarrollo desde la investigación y la escritura académica. Y de esta forma, participar asimismo en el debate interdisciplinario dentro del campo de las ciencias sociales, la gestión cultural, las tecnologías de la comunicación y las humanidades. En el campo académico de edición esta labor de reconocer problemáticas propias y desafíos en su extensión y complejidad, se enmarca en el espacio de docencia e investigación de la Red de Estudios Editoriales, desde donde integramos estas variables de la práctica editorial con marcos teóricos orientados a la comprensión desde la participación e investigación activa, con proyección local y regional.

Se espera que este seminario, desde esta amplitud conceptual y con una visión integradora, responda a una necesidad clave de la carrera: ayudar a integrar sus saberes dispersos, y formar para el trabajo de investigación y escritura, para orientar a quienes proyectan concluir la carrera en esta modalidad.

b. Objetivos:

- Brindar herramientas teóricas y prácticas vinculadas a la práctica de la investigación aplicada a temas, casos y problemas específicamente editoriales.
- Realizar prácticas de escritura orientadas al desarrollo del trabajo académico a partir de casos y temas propuestos por quienes cursen el seminario.
- Reconocer la diversidad de enfoques teóricos y epistemológicos que participan en el desarrollo del campo disciplinar y profesional de la edición.
- Reconocer los procedimientos de la construcción de conceptos en tanto herramientas argumentativas básicas para generar propuestas editoriales.
- Facilitar la práctica de la reflexión teórica y el diseño práctico, a partir de las habilidades de lectura, escritura e investigación sobre temáticas editoriales.

c. Contenidos:

Unidad 1: Situación del campo de estudios de la edición

Estado de situación actual de las problemáticas y potencialidades del conocimiento editorial. Aspectos estructurales e históricos en la formación social de los saberes editoriales desde la mirada de las ciencias sociales y las humanidades. Cultura, historia y comunicación con orientación al campo de la edición. Géneros, cánones y catálogos en las coordenadas de la comunicación social y la transmisión cultural. Dimensiones de análisis desde la mirada interdisciplinaria. Estudios del objeto editorial, diseño, paratextos y discurso. Materialidad y subjetividad: tecnología, creación y experiencia de lectura. El enfoque en las políticas editoriales en iniciativas del ámbito privado, público y tercer sector.

Unidad 2: Concepción del proyecto de tesina en edición

Diversidad de prácticas y enfoques en la construcción del saber. Especialidades del enfoque de los estudios editoriales en relación con la historia, literatura, filosofía, diseño, comunicación, la gestión, el derecho y demás campos de las ciencias sociales y las humanidades. Tesina y proyecto editorial. Estrategias de producción del conocimiento y la definición del saber desde la articulación conceptual. Pensar teórico y epistémico. Concepción de tema y problema de estudio. Desarrollo del marco teórico propio, relevamiento y conformación del estado de la cuestión. Fundamentación de la propuesta desde la relevancia disciplinar, institucional, profesional. Planteo de los objetivos a alcanzar con la tesina.

Unidad 3: Metodología y planificación de la investigación

Instrumentos y rol social de la investigación. Posibilidades y estrategias de diseño de la investigación, en especial para el desarrollo de tesinas en edición. La relación entre teoría y metodología como punto de partida. Diferenciación de métodos para su aplicación en tesinas conceptuales u orientadas a dar respuestas desde la concepción de proyectos editoriales. Articulación de los objetivos establecidos en la planificación y los métodos aplicados para la investigación. El diseño de la investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional, explicativa, predictiva, evaluativa. Estrategias cuantitativas y cualitativas. Producción de información, selección y uso de fuentes primarias y secundarias.

Unidad 4: Lectura y escritura para el trabajo académico

La articulación de las actividades de lectura y escritura en la investigación. Escritura según la orientación y el enfoque del trabajo. Marco discursivo e institucional. Lectura, edición y estilo. Escritura y lectura extractiva y crítico-reflexiva. Orientación desde el índice como esquema de recorrido. La formulación argumental académica o profesional. El diseño estructural de la propuesta. Avances y resultados. Investigar para comunicar: producción (discurso de elaboración), transmisión (discurso de exposición) y debate público (discurso social) del saber. Prácticas de escritura y autoría. Relectura y reformulación argumental. Estándares institucionales para la comunicación del saber.

d. Bibliografía:

● Básica

BATTHYÁNY, Karina, CABRERA, Mariana (coord.) (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales*. Montevideo, Universidad de la República.

BLAXTER, Loraine, HUGHES, Christina y TIGHT, Malcolm (2002). “Reflexionar sobre los métodos”, *Cómo se hace una investigación*. Barcelona, Gedisa.

CHARTIER, Roger (1994). “De la historia del libro a la historia de la lectura”, *Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna*. Madrid, Alianza.

CUBO DE SEVERINO, Liliana (coord.) (2007). *Los textos de la ciencia. Principales clases del discurso académico-científico*. Córdoba, Comunicarte.

GÓMEZ, Martín Gonzalo (2019). *Edición en construcción. Los estudios editoriales en perspectiva social y cultural*. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras (UBA).

SABINO, Carlos (1996). *El proceso de investigación*. Buenos Aires, Lumen.

SAUTU, Ruth (2003). *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires, Lumiere.

● Complementaria

Unidad 1: Situación del campo de estudios de la edición

BOURDIEU, Pierre (1996). *Las reglas del arte*. Barcelona, Anagrama.

Briggs, Asa y Burke, Peter (2002). La historia de la lectura. *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid, Santillana.

CHARTIER, Roger (2007). *La historia o la lectura del tiempo*. Barcelona, Gedisa.

DE DIEGO, Jos L. (2006). *Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2000*. Buenos Aires, FCE.

EAGLETON, Terry (1998 [1983]). *Una introducción a la teoría literaria*. Buenos Aires, FCE.

SCOLARI, Carlos (2004). *Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona, Gedisa.

STEIMBERG, O. (2013). El pasaje a los medios de los géneros populares. *Semióticas*. Eterna Cadencia.

WEINBERG, Gregorio (2006). *El libro en la cultura latinoamericana*. Buenos Aires, FCE.

ZALLO, Ramón (1988). *Economía de la comunicación y la cultura*. Madrid, Akal.

Unidad 2: Concepción del proyecto de tesina en edición

BOURDIEU, P., CHAMBOREDON, J. C. y PASSERON, J. C. (1993 [1973]). “La construcción del objeto”, *El oficio de sociólogo*. México, Siglo XXI.

BURELLO, M. G. (2008). Notas sobre el best-seller literario. *Pensamiento de los Confines*, núm. 22.

BURKE, Peter (2005). Sociologías e historias del conocimiento: Introducción. *Historia social del conocimiento. De Gutenberg a Diderot*. Barcelona, Paidós.

FOUCAULT, Michel (2008 [1970]). *El orden del discurso*. Buenos Aires, Tusquets.

GAZZERA, Carlos (2016). *Editar: un oficio. Atajos/Rodeos/Modelos*. Villa María, Eduvim.

GÓMEZ, Martín Gonzalo y KESSLER KENIG, Carola (2019). *Gestión de la información en la empresa cultural. Tecnologías y recursos para la edición*. Buenos Aires, Biblos.

RUIZ MARTÍNEZ, J. M. (2008). *La puerta de los libros*. Filosofía y Letras, Universidad de Granada.

Unidad 3: Metodología y planificación de la investigación

ALONSO ERAUSQUIN, Manuel (2004). *El libro en un libro*. Madrid, Ediciones de la Torre.

CALASSO, Roberto (2004). La edición como género literario. En *La locura que viene de las ninfas y otros ensayos*. México, Sexto Piso (pp. 96-108).

CASANOVAS, Inés (2013). “En busca de la identidad de la edición como campo disciplinar de investigación social”, en *I Jornadas de Investigación en Edición: itinerarios de la edición en la cultura contemporánea*. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras de la UBA.

CORTÉS CORTÉS, Manuel e IGLESIAS LEÓN, Miriam (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. México, Universidad Autónoma del Carmen.

GIULIANI, Alejandra (2018). *Editores y política. Entre el mercado latinoamericano de libros y el primer peronismo (1938-1955)*. Buenos Aires, Tren en movimiento.

TAYLOR, S. J. y BOGDAN, R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós.

ZEMELMAN, H. (2001). *Pensar teórico y pensar epistémico. Los retos de las ciencias sociales latinoamericanas*. Conferencia magistral. México, Universidad de la Ciudad de México.

Unidad 4: Lectura y escritura para el trabajo académico

ANGENOT, Marc (2012). *El discurso social*. Buenos Aires, Siglo XXI.

BAL, Mieke (2002). *Conceptos viajeros en las humanidades*. University of Toronto Press.

BOLÍVAR, Adriana (2005). Tradiciones discursivas y construcción del conocimiento en las humanidades, *Signo & Seña. Revista del Instituto de Lingüística*, núm. 14. Buenos Aires, FFyL-UBA.

DARNTON, Robert (2008). ¿Qué es la historia del libro? *Prismas*, núm. 12 (pp. 138-139).

DARNTON, Robert (2008). Retorno a “¿Qué es la historia del libro?”. En *Prismas*, núm. 12.

GEERTZ, Clifford (1980). Géneros confusos, *American Scholar*, vol. 49, núm. 2, pp. 165-179.

NAVARRO, Federico (coord.) (2014). *Manual de escritura para carreras de humanidades*. FFyL-UBA.

e. Organización y modalidad de trabajo

El seminario se dicta en modalidad virtual mientras duren las restricciones establecidas por el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio definido por el gobierno nacional (DNU 297/2020). Su funcionamiento se adecua a lo establecido en la Res. (D) N° 732/20 y a la normativa específica dispuesta a los efectos de organizar el dictado a distancia. El dictado de clases se realiza a través del campus virtual de la Facultad y de otros canales de comunicación virtual que se consideren pertinentes

para favorecer el intercambio pedagógico con los/las estudiantes. La carga horaria total es de 64 horas. El punto de partida original lo definirá cada estudiante a partir del tema o caso que quiera trabajar. De esta forma, podrá aplicar sus conocimientos y orientar sus inquietudes en función del aspecto específico, dentro de todo el vasto campo editorial, que resulte de su especial interés. A partir de allí, con la guía y asistencia docente, irá definiendo la metodología para el desarrollo de su trabajo, hasta su efectiva concreción. Para su logro, se compartirán periódicamente conceptos y casos concretos junto con prácticas de lectura argumentativa a fin de facilitar la adquisición de herramientas de comprensión y dominio crítico de los temas. La propuesta se completa con el diálogo abierto entre quienes participen, sobre las lecturas y casos, y actividades donde se podrán poner en práctica conocimientos de argumentación, escritura y edición en relación al trabajo de tesina propuesto por cada estudiante. El trabajo final consta de la realización de un escrito tipo monográfico, sobre la base de la temática a elección, que servirá asimismo de base para la posterior realización del trabajo para la graduación.

f. Organización de la evaluación

El sistema de regularidad y aprobación del seminario se rige por el Reglamento Académico (Res. (CD) N° 4428/17) e incorpora las modificaciones establecidas en la Res. D 732/20 para su adecuación a la modalidad virtual de manera excepcional:

Regularización: es condición para alcanzar la regularidad del seminario aprobar su evaluación con un mínimo de 4 (cuatro) durante la cursada. Se dispondrá un dispositivo definido para tal fin, que consistirá en la integración de breves actividades periódicas que se irán haciendo durante la cursada.

Aprobación: quienes cumplan el requisito mencionado podrán presentar el trabajo final integrador que será calificado con otra nota. La calificación final resultará del promedio de la nota de cursada y del trabajo final integrador. Si el trabajo final integrador fuera rechazado, se tendrá la opción de presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo de vigencia de la regularidad.

VIGENCIA DE LA REGULARIDAD: El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización.

RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS: El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y los/las Profesores a cargo del seminario.

Alejandra Graciela Giuliani
DNI 16.284.563

Martín Gonzalo Gómez
DNI 26.000.024